

**Dossier de Presse**

**Contact Presse**

Noémie Boidana

Responsable Partenariats  
& Médias Presse

[Boidana@petitfute.com](mailto:Boidana@petitfute.com)

+33 (0)6 31 98 47 80

[petitfute.com](http://petitfute.com)

# **petit futé** L'origine

Le Petit Futé est une entreprise française spécialisée dans l'édition de guides touristiques et de voyages. La maison d'édition, fondée en 1976 par Jean-Paul Labourdette et Dominique Auzias, deux anciens d'HEC, se positionne comme une référence pour les voyageurs souhaitant découvrir des destinations avec des informations pratiques et des conseils locaux.

Que ce soit à travers les guides papier, le digital ou les réseaux sociaux, Le Petit Futé accompagne le voyageur dans toutes les étapes d'un voyage: de l'inspiration au partage en passant par la recherche, le planning et la réservation.

Aujourd'hui, Louis Auzias, le fils de Dominique Auzias, est à la direction du Petit Futé depuis 2023

Jean-Paul Labourdette



“

*La force du Petit Futé, c'est qu'on s'appuie sur un réseau d'auteurs, de correspondants et d'enquêteurs. On en a en France et à l'étranger, plus de 600 personnes basées sur place qui enquêtent, investiguent, écrivent des articles en fonction de ce qu'ils ont vu, vécu, visité, et testé. C'est ce qui nous différencie des sources d'information gratuite.*

Dominique Auzias



*Grace au guide personnalisable nous avons pensé offrir à l'utilisateur un document qui ne liste que le contenu souhaité. (...)*

*L'investissement conséquent de cinq années de développement technologique ayant abouti à la plate-forme [mypeitfute.com](https://mypeitfute.com), entièrement responsive, s'adaptant à n'importe quel device. Elle permet à l'internaute de définir lui-même son circuit et de sélectionner son contenu qu'il nourrit grâce à notre base de données couvrant le monde entier (plus de 800 destinations à travers 187 pays).*

”

# **petit futé** Les chiffres clés



305 K



375 K



40 K



6,5 K



6,2 K



6 K



70 millions de  
visites sur le site  
internet



192 Pays



5 millions de  
points d'intérêt



1000  
Collaborateurs



+ de 850  
guides



N°1 des médias  
touristiques français

Les débuts du Petit Futé - **1976**

Les guides pays du Petit Futé s'imposent comme leaders sur le marché français - **1982**

Le Petit Futé s'implante en Belgique - **1989**

Le Petit Futé s'implante au Canada, en Russie et en Chine - **1995**

Création du site internet - **2000**

Le Petit Futé s'implante en Pologne - **2006**

Le Petit Futé s'impose sur le marché des eBooks - **2014**

40 ans du Petit Futé - **2016**

Mypetitfute, un guide sur mesure ! Une 1ère mondiale dans le monde du guide de voyage - **2016**

Création d'un jeu de société Petit Futé - **2021**

Lancement d'une marketplace sur le site internet : Le Marché Futé - **2022**

Lancement de la collection France Durable & Responsable. - **2023**

Reprise de la direction par Louis Auzias - **2023**



**City Book**

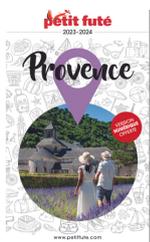
Il associe l'esprit du guide de consommation et de loisirs avec un contenu magazine. Plus de photos, une sélection toujours aussi futée, des avis d'experts, des rencontres avec ceux qui font vivre la ville, etc. Toujours en conservant l'ADN du Petit Futé, à savoir : dénicher les bons plans et mettre en valeur les nouveaux établissements de la ville et ceux qui se distinguent.

*Prix public : 6,95€ à 7,95€*

**Country Guides**

Référence incontournable dans le secteur des guides de voyage, les Country-Guides du Petit Futé sont toujours plus dynamiques, interactifs et axés sur l'expérience locale des auteurs à travers un contenu unique, riche en expériences. Les Country-Guides (plus de 250 titres) ne cessent d'explorer de nouveaux horizons et proposent aujourd'hui encore des destinations pour lesquelles aucun guide n'existe encore (+ de 100 destinations exclusives) !

*Prix public : 6,95€ à 19,95€*

**France Tourisme**

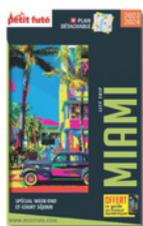
Cette collection invite ses lecteurs à découvrir la France des terroirs avec une ligne éditoriale axée sur le tourisme vert de proximité. Une façon originale de découvrir la France hors des sentiers battus, avec de nombreuses rubriques revues et corrigées chaque année, telles que : points d'intérêt, incontournables, histoire, enfants du pays, géographie, nature, insolites, adresses gourmandes, hébergements, bons plans, etc.

*Prix public : 6,95€ à 11,95€*

**City Guide Monde**

Pratique et urbaine, la collection City Guide Monde est rédigée, elle aussi, par des auteurs locaux qui ont déniché toutes les bonnes adresses indispensables pour un week-end ou des vacances réussis. Ces guides sont riches en informations culturelles et en découvertes, permettant de profiter de manière astucieuse des incontournables de la ville tout en sortant des sentiers battus.

*Prix public : 9,90€ à 17,95€*

**City Trips**

L'essentiel des grandes villes du monde invite le voyageur à vivre comme un local le temps d'un séjour. Dans chaque guide, découvrez les 12 lieux incontournables ainsi que le meilleur des expériences en matière de restaurants, shopping, sorties, etc. Les plus ? Un plan de la ville, une carte de chaque quartier et un plan des transports ! Plus de 200 adresses sélectionnées et testées par nos auteurs, sans oublier des interviews de locaux avec leurs conseils et adresses préférées, le tout en format poche.

*Prix public : 6,95€ ou 7,95 €*

**Petit Futé Mag**

Avec le Petit Futé Mag, Le Petit Futé confirme son souhait d'être toujours au plus près de son public de voyageurs qui le suit depuis plus de 14 ans. Désormais, Le Petit Futé Mag propose une charte graphique plus vivante et éthique, notamment avec un papier 100 % écologique. Le Petit Futé Mag offre toujours plus de rubriques, de conseils et d'informations pratiques.

*Prix public : 4,90€ à 6,90€*

**Thématiques**

Suivant les évolutions des habitudes touristiques des Français, Le Petit Futé ne cesse d'anticiper pour s'adapter aux nouvelles demandes, de plus en plus ciblées sur les séjours à thème, les séjours de courte durée, le retour à la nature, et les nouveaux profils de touristes, entre autres. Chaque année, Le Petit Futé propose à ses lecteurs de nouvelles thématiques telles que les séjours insolites, les circuits en train, la France en camping-car, etc.

*Prix public : 4,95€ à 15,95€*

**Carnet de Voyage**

Initialement destinés aux professionnels du tourisme, les Carnets de Voyage sont depuis quelques années accessibles à tous les voyageurs recherchant un guide à la fois informatif, complet et au meilleur prix. Ils proposent avant tout des informations culturelles et de découverte. On y retrouve toutes les bonnes adresses et tous les bons plans futés pour optimiser son séjour.

*Prix public : 3,95 à 6,95€*



## Tourisme Durable & Responsable

2023 sera marquée par l'arrivée d'une toute nouvelle collection de guides : la collection durable et responsable. S'inspirant du slow lifestyle mais également d'une prise de conscience généralisée quant à la nécessité de vivre et consommer de manière plus responsable, Le Petit Futé s'est donné pour objectif, à travers cette collection, de faire découvrir différentes régions de France à travers leurs acteurs et les actions engagées, tout en devenant lui-même un éco-voyageur.

*Prix public : 18,95 €*



## Guide Numérique

Tous les guides sont disponibles au format numérique et sont offerts avec la version papier. Ce compagnon de voyage peut se révéler très utile lorsque un voyageur a besoin d'une information ou de se repérer sans connexion internet.

*Prix public : 1,99€ à 12,99€*



## Guides sur Mesure

Grâce à son fond documentaire unique et à son savoir-faire, Le Petit Futé propose aux institutions, entreprises, voire même aux particuliers, de réaliser des guides sur mesure avec un contenu entièrement personnalisable. Ainsi, du terroir aux sujets spécialisés, en passant par les associations et autres institutions, Le Petit Futé participe à la création de supports informatifs et promotionnels personnalisés, pouvant être intégrés ou non aux réseaux de diffusion et de vente classiques.

*Prix public : 5,95€ à 10,95€*



## My Petit Futé

[Mypetitfute.fr](http://Mypetitfute.fr), permet d'obtenir en quelques clics seulement un guide personnalisé, numérique ou à imprimer. Celui-ci ne contient que les lieux et les catégories qui intéressent le voyageur, en fonction de ses centres d'intérêt. On y retrouve également un large choix parmi un éventail d'idées de séjours à thème conçues par les rédacteurs-voyageurs du Petit Futé.

*Prix public : 2,99€*

---

*CONTACTEZ-NOUS  
POUR TOUTE  
DEMANDE DE  
PARTENARIAT OU  
CONTENU MÉDIA*

---



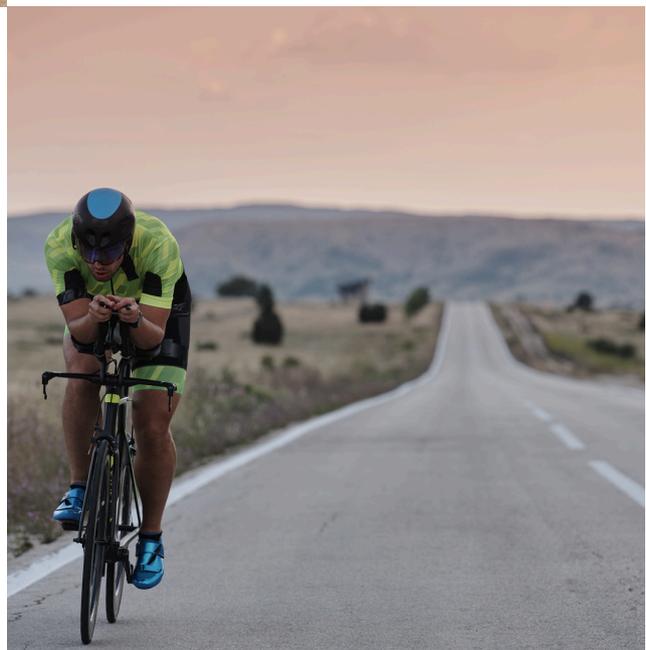
## *INTERVIEW EXCLUSIVE*

Rencontre avec nos experts,  
dirigeants et auteurs passionnés  
pour des insights exclusifs !



## *CONTENUS ÉCRITS AUDIO ET VISUELS*

- Recevez nos articles, dossiers thématiques et conseils pratiques rédigés par nos équipes.
- Découvrez nos dernières éditions de guides pour enrichir vos chroniques.
- Obtenez des fichiers audio et des spots pour vos émissions ou podcasts.



---

*ILS PARLENT DE NOUS*

**Challenge<sup>s</sup>**  
L'économie de demain est l'affaire de tous

**ouest  
france** 

  
**france  
bleu**

**E L L E**

**TFI  
INFO  
LCI**

**SUD  
RADIO  
PARLONS VRAI**

**BFM  
BUSINESS**

  
**SORTIR À PARIS**  
COM

**Le Monde**



---

Contact Presse

Noémie Boidana - Responsable Partenariats & Médias Presse

Boidana@petitfute.com - +33 (0)6 31 98 47 80

petitfute.com